

**Методические рекомендации по подготовке заявки на
конкурс премий экологической акции «Родные берега»
(2026 г.)**

Введение: Особенности конкурса «Родные берега»

Конкурс «Родные берега» — это грантовый конкурс для **физических лиц**, направленный на поддержку локальных экологических инициатив на территории Воронежской области.

Ключевые параметры:

- **Участники:** Физические лица (граждане РФ от 18 лет, зарегистрированные в Воронежской области).
- **Максимальный размер премии: 100 000 рублей.**
- **Срок реализации проекта: 01 мая — 01 октября 2026 года** (возможно продление до 20.10.2026).
- **Суть:** Проект должен быть направлен на **реальное сохранение, восстановление природных объектов или экологическое просвещение** с вовлечением местного сообщества.

Главная задача вашей заявки — доказать экспертам, что вы можете эффективно, прозрачно и в срок решить локальную проблему в сфере экологии, вовлекая в этот процесс жителей.

Раздел 1. Логика проекта: от проблемы к результату

Сильная заявка строится на безупречной внутренней логике. Все части должны быть связаны в одну цепочку:

Проблема → Цель → Задачи → Мероприятия → Результаты → Бюджет.

Пример 1: Проект по восстановлению родника

- **Проблема (Что не так?):** Родник «Святой источник» в окрестностях с. Заречное заброшен: чаша заилена и загрязнена, подход размыт, территория завалена бытовым мусором. Местные жители перестали им пользоваться из-за антисанитарных условий, хотя исторически он был важным источником воды.
- **Цель (Что мы хотим исправить?):** Восстановить родник «Святой источник» как экологически чистый объект и комфортную зону отдыха для жителей с. Заречное к 10 сентября 2026 года.
- **Задачи (Какими шагами?):**
 1. Провести очистку территории родника и прилегающей территории от мусора и сухостоя.
 2. Выполнить работы по углублению и очистке чаши родника, устройству естественного фильтра.
 3. Обустроить зону набора воды и отдыха (установить сруб, скамью, информационный аншлаг).
- **Мероприятия (Конкретные действия для задачи 1):**
 - Организация субботника с привлечением 15 волонтеров.
 - Сортировка собранного мусора (стекло/пластик/прочее).
 - Аренда грузового автомобиля для вывоза 3 м³ отходов на легальный полигон.
- **Результаты (Что изменится?):**
 - **Количественные:** Очищено 200 м² территории, вывезено 3 м³ мусора. Установлен 1 сруб, 2 скамьи, 1 аншлаг. Восстановлен доступ к воде для ~150 жителей.

- **Качественные:** Ликвидирована несанкционированная свалка. Возрождён исторический природный объект. Создано место для экологического просвещения и отдыха.
- **Бюджет (Во что уложится?):** Средства потребуются на вывоз мусора, материалы для сруба и скамьи, щебень для фильтра, изготовление аншлага.

Раздел 2. Ключевые элементы сильной заявки

2.1. Цель по SMART (Конкретная, Измеримая, Достижимая, Актуальная, Ограниченная по времени)

- **Плохой пример (размытый):** «Улучшить экологию реки Дон».
- **Хороший пример (SMART):** «К 15 августа 2026 года силами команды из 25 волонтеров очистить от пластикового и бытового мусора 1 км правого берега реки Дон в районе с. Кривоборье и установить 3 информационных щита о правилах поведения у воды».

2.2. Задачи как этапы работы

Задачи — это карта пути к цели. Их должно быть 3-4.

Для цели «Провести экологический фестиваль «Чистый берег»:

1. **Организационная:** Сформировать оргкомитет, разработать программу, привлечь партнёров и волонтеров (апрель-май).
2. **Просветительская:** Провести серию мастер-классов по разделному сбору отходов и изготовлению эко-сувениров для детей (июнь).
3. **Практическая:** Организовать и провести в день фестиваля акцию по очистке берега с элементами квеста по сортировке (июль).

Раздел 3. Ключевой акцент: экология и социальность, а не благоустройство

Важное различие: Конкурс поддерживает проекты по **сохранению природы**, а не по её облагораживанию в ущерб экосистеме.

Не подходит (просто благоустройство)	Подходит (экология + социальность)
Установка декоративных фонарей и клумб на берегу пруда.	Очистка пруда от донного ила и тины, высадка местных видов водных растений для улучшения экосистемы, организация «экологического десанта» школьников для наблюдения за восстановлением водоема.
Асфальтирование тропинки к роднику.	Расчистка родника, укрепление берега ивняком для предотвращения эрозии, создание экологической тропы с информацией о значении родников в экосистеме.
Покраска и ремонт беседки в парке.	Очистка старого парка от инвазивных видов растений (например, клёна американского), высадка дубов и лип, проведение экскурсий «История парка и его экология».

Суть: Проект должен сочетать **практическое природоохранное действие** (очистка, восстановление, сохранение) **с работой с людьми** (просвещение, вовлечение в волонтерство, изменение привычек).

Раздел 4. Критерии оценки: на что делать упор

Эксперты оценивают заявку по 7 критериям с разными коэффициентами.

Уделите особое внимание самым весомым.

Критерий (коэффициент)	Что нужно доказать	Практические рекомендации и примеры
4. Реалистичность бюджета (коэф. 2.0)	Каждая расходная позиция обоснована, цены рыночные.	ПЛОХО: «Инвентарь — 10 000 руб.» ХОРОШО: «Мешки для мусора 120л, 200 шт. — 5 000 руб. (КП от ООО «ЭкоТара» №12 от 15.01.2026). Перчатки хозяйственные, 50 пар — 1 500 руб. (скриншот сайта «Леруа Мерлен»). Грабли, 10 шт. — 3 000 руб. (цена по рынку, подтверждена 2 КП).»
2. Логическая связность и реализуемость (коэф. 1.5)	Все части проекта (цель, задачи, план, смета) работают как единый механизм.	Создайте таблицу-связку: Задача 1 → Мероприятие: Субботник → В смете: мешки, перчатки, вывоз мусора. Убедитесь, что в смете нет позиций, не связанных с мероприятиями из плана.
7. Информационная	У вас есть продуманный план	ПЛОХО: «Будем публиковать новости в соцсетях.»

Критерий (коэффициент)	Что нужно доказать	Практические рекомендации и примеры
поддержка (коэф. 1.5)	информирования о проекте до, во время и после.	ХОРОШО: «1. Создадим телеграм-канал «Чистая Усманка». 2. За неделю до субботника — анонс с инфографикой. 3. В день акции — онлайн-трансляция и фотоотчёт. 4. После — статья с итогами в районной газете «Заря» и отчётный ролик. Охват — не менее 2 000 человек.»
5. Собственный вклад и ресурсы (коэф. 1.0)	Вы вкладываете в проект не только деньги гранта, но и свой труд, время, оборудование.	В смете чётко разделяйте столбцы: «Средства гранта» и «Собственные ресурсы и софинансирование». Пример вклада: «Личный автомобиль УАЗ для логистики (30 часов). Стоимость аналогичной аренды — 600 руб./час. Общий вклад: 18 000 руб. (прилагается гарантийное письмо от владельца).»
1. Актуальность и социальная значимость (коэф. 1.0)	Проект решает реальную, острую проблему, важную	Используйте данные: «По данным администрации, на участке берега ежегодно скапливается до 5 тонн мусора.

Критерий (коэффициент)	Что нужно доказать	Практические рекомендации и примеры
	для конкретных людей и природы.	Опрос 100 жителей показал, что 85% поддерживают очистку.» Приложите фото «до».

Раздел 5. Работа со сметой (Файл Excel) — самый важный раздел

Смета — технический стержень вашей заявки. Заполняйте её скрупулёзно.

1. Детализация каждой позиции (Столбцы А-Е):

- **В. Наименование:** Не «материалы», а «Щебень гранитный фр. 5-20, 3 м³».
- **С. Ед. изм.:** м³, шт., кг, комплект.
- **Д. Стоимость одной единицы:** Указывайте точную цену.
- **Е. Количество:** Рассчитайте реальную потребность.
- **Ф. Цена:** Рассчитывается автоматически ($D * C$).

2. Финансирование (Столбцы G-H):

- **G. Собственные ресурсы и софинансирование:** Что оплачиваете вы или партнёры.
- **Н. Средства гранта:** Что просите у организатора. **Формула:** $H = F - G$.

3. КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ СТОЛБЦЫ I и J (Обоснование):

- **I. Обоснование необходимости:** «Щебень нужен для создания дренажной подушки под сруб родника, чтобы предотвратить заиливание и обеспечить чистоту воды. 3 м³ — объём, рассчитанный по размерам будущей конструкции.»
- **J. Подтверждение стоимости:** **Обязательно прикладывайте ссылки на сайты, сканы коммерческих предложений (КП) или расчёты.** Пример: «КП №45 от ООО «НерудГрупп» (прилагается). Среднерыночная цена — 1 800 руб./м³ (скриншоты с сайтов «Авито», «Стройбаза.ру»).»

Указание софинансирования значительно усиливает заявку, но его **нужно подтверждать так же строго, как и расходы по гранту.**

- **В смете (столбец G):** Укажите сумму вашего вклада.
- **В обосновании (столбец I/J):** Подробно опишите и подтвердите этот вклад.

- **Пример денежного взноса:** «Собственные средства в размере 10 000 руб. направлены на покупку саженцев для озеленения берега. Источник — личные сбережения руководителя проекта (прилагается выписка о готовности перечислить средства).»
- **Пример натурального вклада (самый весомый):** «Бесплатная аренда мотобура для установки столбов под аншлаги от фермера Иванова С.П. (стоимость аренды на рынке — 2 000 руб./день, всего 4 дня = 8 000 руб.). Прилагается Гарантийное письмо.»

Раздел 6. Особые требования и документы

6.1. Разрешения администрации и порубочные билеты

Если ваш проект предполагает работы на землях муниципалитета или с зелёными насаждениями, это нужно согласовать.

- **Разрешение от администрации** необходимо для проведения любых работ (уборка, установка объектов, акции) на общественной территории.
- **Порубочный билет (разрешение) обязателен**, если планируется даже санитарная обрезка или удаление аварийных деревьев. Получается в местной администрации. В заявке укажите: «Порубочный билет будет получен до начала работ в соответствии с обращением в администрацию Петровского сельского поселения», или приложите его, если есть.

6.2. Письма поддержки: конкретика вместо общих фраз

Письмо поддержки — это документ, подтверждающий серьёзность ваших намерений и реальную помощь.

- **Плохо:** «Поддерживаем проект «Чистый берег» и желаем успеха.»
- **Хорошо:** «Администрация Новоусманского сельского поселения подтверждает согласование места проведения экологической акции на берегу р. Усманка в районе парка «Дубрава» и обязуется обеспечить вывоз собранного мусора на полигон ТКО силами МУП «ЖКХ». Также будет размещена информация о мероприятии на официальном сайте поселения.»
- **Требования:** Письмо должно быть на бланке организации, с подписью руководителя, печатью и датой.

Раздел 7. Типичные ошибки, приводящие к отклонению

1. **Несоответствие направлениям:** Проект про установку детской площадки или ремонт памятника. Акцент не на экологии.
2. **Запрещённые расходы в смете:** Оплата труда, командировки, покупка алкоголя/табака, полит. деятельность, капитальное строительство.
3. **Нарушение географии/сроков:** Проект реализуется за пределами Воронежской области или не укладывается в период 01.05.2026 — 01.10.2026.
4. **Превышение лимита:** Запрос суммы свыше 100 000 рублей.
5. **Формальные ошибки:**
 - Не заполнены обязательные поля в электронной форме.
 - **Неподписанные или не отсканированные заявка и согласие на обработку персональных данных.**
 - **Использование устаревших форм заявки (не за 2026 год).**
 - Не приложены ключевые документы.
6. **«Бумажный» проект:** Нет реалистичного плана, команды, партнёров. Непонятно, как и силами кого проект будет выполнен.
7. **Отсутствие обоснований в смете:** Пустые или неконкретные столбцы I и J.
8. **Фиктивное софинансирование:** Указано без подтверждающих документов (писем, протоколов собраний о сборе средств).

Чек-лист перед отправкой заявки

Перед нажатием кнопки «Подать» проверьте:

Общее:

- Заявка подаётся в срок: **30.01.2026 — 23.02.2026**.
- Используются **только актуальные формы 2026 года** с официального сайта.
- Проект соответствует **одному из 4 направлений** (охрана среды, просвещение, массовые мероприятия, восстановление водных объектов).

Содержание заявки (файл .docx):

- Все разделы заполнены.
- Чётко прописаны цель, логичные задачи и календарный план.
- Описаны **и экологическая, и социальная составляющая**.
- Указаны реальные количественные и качественные результаты.

Смета (файл .xlsx):

- Все позиции детализированы.
- **Заполнены столбцы I и J (обоснования и подтверждения стоимости)!**
- Софинансирование подтверждено документально (письма, протоколы).
- Сумма запроса по гранту $\leq 100\,000$ руб.

Документы:

- Приложены **сканы ПОДПИСАННЫХ и ДАТИРОВАННЫХ** заявки и Согласия на обработку персональных данных.
- Приложены **конкретные письма поддержки** от партнёров (если есть).
- Если нужно — приложены **разрешение администрации и/или порубочный билет** (или указан план их получения).

Удачи в подготовке вашего проекта! Помните, что лучшая заявка — это честный, подробный и реалистичный план действий по спасению маленького, но важного кусочка родной природы.

